

**Fundstelle:** nv

**1. Bei der Beurteilung der Verwechslungsgefahr durch den Gebrauch eines Zeichens als Domain-Name ist auf den Inhalt der Website abzustellen. Für die Annahme eines Wettbewerbsverhältnisses zwischen einer privatwirtschaftlich tätigen Gemeinde und dem Inhaber der zugehörigen Namensdomain reicht es nicht aus, dass beide Parteien unentgeltlich Information über denselben Ort anbieten, im Übrigen aber auf völlig verschiedenen Gebieten tätig sind.**

**2. Aufklärende Hinweise auf der Homepage des Domaininhabers, insbesondere ein Link auf die Homepage der klagenden Gemeinde, sind geeignet, eine sonst bestehende Verwechslungsgefahr zu beseitigen. Bei dieser Sachlage fehlt die Gefahr eines unwiederbringlichen Schadens der Klägerin und damit die für die Erlassung einer einstweiligen Verfügung zur Sicherung des Unterlassungsanspruchs nach § 43 ABGB notwendige Gefährdung.**

**3. Durch § 8 UWG wird nur insoweit eine neue Grundlage für den Schutz geographischer Angaben im Sinne des TRIPS-Abkommens geschaffen, als bei einigen Tatbeständen auf das Tatbestandsmerkmal eines Handelns zu Zwecken des Wettbewerbs verzichtet wird. Alle übrigen Tatbestandsmerkmale müssen aber verwirklicht sein.**

*Normen: §§ 1, 2, 8, 9, 14 UWG; § 381 Abs 1 Z 2 EO; § 43 ABGB; TRIPS-Abkommen*

Der Oberste Gerichtshof hat durch den Senatspräsidenten des Obersten Gerichtshofs Dr. Kodek als Vorsitzenden sowie durch den Hofrat des Obersten Gerichtshofs Dr. Graf, die Hofrätinnen des Obersten - Gerichtshofs Dr. Griß und Dr. Schenk und den Hofrat des Obersten Gerichtshofs Dr. Vogel als weitere Richter in der Rechtssache der klagenden Partei Gemeinde Adnet, vertreten durch Dr. Clemens Thiele, Rechtsanwalt in Salzburg, wider die beklagte Partei K\*\*\* B\*\*\*\*, Inhaber der Firma A\*\*\* & W\*\*-Design, Adnet Nr. 141, vertreten durch Dr. Klaus Perner, Rechtsanwalt in Salzburg, wegen Unterlassung, Beseitigung und Leistung (Streitwert im Provisorialverfahren 350.000 S), infolge außerordentlichen Revisionsrekurses der Klägerin gegen den Beschluss des Oberlandesgerichts Linz als Rekursgericht vom 2. April 2001, GZ 2 R 52/01 g-10, den

Beschluss

gefasst:

Der außerordentliche Revisionsrekurs der Klägerin wird gemäß §§ 78, 402 Abs 4 EO iVm § 526 Abs 2 Satz 1 ZPO mangels der Voraussetzungen des § 528 Abs 1 ZPO zurückgewiesen (§ 528a iVm § 510 Abs 3 ZPO).

### **Begründung**

Die Klägerin macht als erhebliche Rechtsfrage geltend, dass die angefochtene Entscheidung der Rechtsprechung widerspreche, wonach bei der Prüfung der Frage, ob eine durchgreifende Branchen- und Warenverschiedenheit besteht, der Inhalt der Websites zu berücksichtigen sei. Das Rekursgericht habe den Inhalt der Websites nicht geprüft.

Richtig ist, dass bei der Beurteilung der Verwechslungsgefahr durch den Gebrauch eines Zeichens als Domain-Name auf den Inhalt der Website abzustellen ist (ecolex 2001/53 = EvBl 2001/20 = MR 2000, 322 = ÖBl 2001, 26 = RdW 2001/32 = wbl 2000/386 - gewinn.at; 4 Ob 327/00t - cyta.at). Die Klägerin beruft sich auf diese Rechtsprechung nicht nur im Zusammenhang mit der von ihr behaupteten Verwechslungsgefahr, sondern auch im Zusammenhang mit dem vom Rekursgericht verneinten Wettbewerbsverhältnis zwischen den Streitparteien. Sie meint, dass ein Wettbewerbsverhältnis zu bejahen sei, weil sowohl ihre Website als auch die des Beklagten Informationen über den Ort Adnet enthält. Die Klägerin behauptet aber nicht, dass diese Informationen entgeltlich angeboten würden.

Damit ist schon nach ihrem Vorbringen das Bestehen eines Wettbewerbsverhältnisses zwischen den Streitparteien ausgeschlossen: Ein Wettbewerbsverhältnis setzt voraus, dass sich der Verletzer zumindest durch die konkrete Wettbewerbshandlung in irgendeiner Weise zu dem Betroffenen in Wettbewerb stellt, so dass eine gegenseitige Behinderung im Absatz eintritt (ecolex 1997, 680 = ÖBl 1998, 26 - Entec 2005 mwN). Dafür reicht es nicht aus, dass die Parteien unentgeltlich Informationen über denselben Ort oder dieselbe Region anbieten, wenn sie im übrigen auf völlig verschiedenen Gebieten tätig sind.

Die Verwechslungsgefahr hat das Rekursgericht nicht nur aufgrund der durchgreifenden Waren- und Branchenverschiedenheit, sondern auch deshalb verneint, weil der Beklagte auf der Startseite seiner Homepage auf die Website der Klägerin verweist. Diese Beurteilung steht im Einklang mit der Rechtsprechung, wonach aufklärende Hinweise geeignet sind, die Verwechslungsgefahr zu beseitigen (ÖBl 2001, 18 [Augenhofer, ÖBl 2001, 59; Hauer, ÖBl 2001, 60] = RdW 2001/87 - Lego-Klemmbausteine).

Als weitere erhebliche Rechtsfrage macht die Klägerin geltend, dass das Rekursgericht die Entscheidung ortig.at nicht berücksichtigt und die Entscheidung bundesheer.at missverstanden habe. Der Inhaber der Domain "bundesheer.at" sei nicht im geschäftlichen Interesse tätig geworden. Der Beklagte beschränke sich hingegen keineswegs darauf, über die Gemeinde Adnet zu informieren, sondern biete seine Dienstleistungen an. Der von der Klägerin aufgezeigte Unterschied ist für die Frage, ob der auf § 43 ABGB gestützte Unterlassungsanspruch der Klägerin im Sinne des § 381 Z 2 EO konkret gefährdet ist, ohne Bedeutung. In der Entscheidung ecolex 2000/98 (Schanda) = EvBl 2000/113 = MR 2000, 8 = ÖBl 2000, 134 (Kurz) = RdW 2000/296 = WB12000, 142 - ortig.at hat der erkennende Senat ausgesprochen, dass die Gefahr eines unwiederbringlichen Schadens besteht, wenn ein Ausfall an möglichen weiteren Kunden droht, weil dem - prioritätsälteren - Namensträger durch die Verwendung seines Namens zur Bezeichnung einer Domain der Zugang unter einer aus seinem Namen gebildeten Adresse verwehrt und er daher im Internet nicht rasch auffindbar sei. Eine derartige Gefahr wurde in der Entscheidung MR 2000, 325 = ÖBl 2001, 35 (Kurz) = wbl 2001, 43 - bundesheer.at verneint. Gegenstand dieser Entscheidung war eine private Internet Domain, auf deren Startseite eine "freie und unabhängige Plattform zum Thema 'Neutralität und Bundesheer'" angekündigt wurde. Gleichzeitig wurde darauf hingewiesen, dass es sich nicht um die offizielle Homepage des Bundesministeriums für Landesverteidigung handle und es wurde deren Internetadresse genannt.

Im vorliegenden Fall findet sich auf der Homepage des Beklagten nicht nur der Hinweis, dass es sich nicht um die offizielle Homepage der Klägerin handelt, vielmehr kann diese Homepage auch über einen Link aufgerufen werden. Dass das Rekursgericht bei dieser Sachlage die Gefahr eines unwiederbringlichen Schadens der Klägerin und damit die für die Erlassung einer einstweiligen Verfügung zur Sicherung des Unterlassungsanspruchs nach §

43 ABGB notwendige Gefährdung verneint hat, steht demnach im Einklang mit der Rechtsprechung.

Als weitere erhebliche Rechtsfrage macht der Kläger geltend, dass das Rekursgericht § 8 UWG nicht angewandt habe und dass zu dieser Bestimmung keine Rechtsprechung bestehe. Dies trifft zwar zu; eine erhebliche Rechtsfrage im Sinne des § 528 Abs 1 ZPO wird dadurch aber nicht begründet.

Der durch die MarkenrechtsNov 1999 BGBl I 1999/111 eingefügte § 8 UWG bestimmt, dass auf den Schutz geographischer Angaben im Sinne des TRIPS-Abkommens die §§ 1, 2, 4 und 7 UWG unabhängig davon anzuwenden sind, ob die in diesen Bestimmungen genannten Handlungen zu Zwecken des Wettbewerbs getätigt wurden. Durch § 8 UWG wird demnach nur insoweit eine neue Grundlage für den Schutz geographischer Angaben geschaffen, als bei einigen Tatbeständen auf das Tatbestandsmerkmal eines Handelns zu Zwecken des Wettbewerbs verzichtet wird. Alle übrigen Tatbestandsmerkmale müssen aber verwirklicht sein. Dazu gehören beim Domain Grabbing die Behinderungs- und Schädigungsabsicht im Zeitpunkt der Registrierung der Domain (ecolex 2001/53 = EvBl 2001/20 = MR 2000, 322 = ÖB1 2001, 26 = RdW 2001/32 = wbl 2000/386 - gewinn.at); bei der dem Beklagten ebenfalls vorgeworfenen schmarotzerischen Rufausbeutung ein durch Mühe und Kosten begründeter (guter) Ruf eines Zeichens (ÖB1 1997, 83 - Football Association; ÖB1 1997, 72 - Schürzenjäger ua). Keine dieser Voraussetzungen ist nach dem festgestellten Sachverhalt im vorliegenden Fall verwirklicht. Der auf § 1 UWG gestützte Unterlassungsanspruch der Klägerin ist daher unabhängig davon nicht begründet, ob sich die Klägerin auf § 8 UWG berufen kann.

Soweit die Klägerin ihren Anspruch auf § 2 UWG stützt, erscheint eine Irreführung durch den Hinweis auf die offizielle Homepage der Gemeinde ausgeschlossen; auch in diesem Zusammenhang kann daher eine Prüfung unterbleiben, ob der Ortsname "Adnet" als geographische Angabe im Sinne des TRIPS-Abkommens verwendet wird.

### **Anmerkung**\*

Die vorliegende E ist im **Provisorialverfahren** ergangen und unterliegt eigenen Gesetzmäßigkeiten. Daraus allgemeingültig abzuleiten, die Namen von Gemeinden, Städten oder sonstigen Gebietskörperschaften wären unter der Top-Level-Domain (TLD) „.at“ frei von jedermann zu beanspruchen, ist ein Trugschluss. Die Leitentscheidung des LG Mannheim (Urteil vom 8.3.1996, 7 O 60/96, CR 1996, 353 m Anm *Hoeren* = NJW 1996, 2736) hat weiterhin Gültigkeit, wonach aufgrund der Verkehrserwartung unter „heidelberg.de“ nicht nur Informationen über die Stadt Heidelberg, sondern auch Informationen von der Stadt Heidelberg abgerufen werden können.

Richtig ist allerdings, dass idR – mangels Vorliegens besonderer wettbewerbsrechtlicher Umstände – die Verwendung von Ortsnamensdomains durch unbefugte Dritte nicht im Wege einer Einstweiligen Verfügung untersagt werden kann. Die ursprünglich vom Höchstgericht eingeschlagene Linie, die mit dem Verwehren des Zugangs ins Internet unter der aus dem eigenen Namen und der TLD „.at“ gebildeten Adresse verbundene Gefahr mangels rascher Auffindbarkeit im Internet einen Ausfall an möglichen weiteren Kunden zu erleiden, als unwiederbringlichen Schaden iSd § 381 Z 2 EO zu beurteilen (so noch die E v 21.12.1999, 4

---

\* RA Dr. *Clemens Thiele*, LL.M. Tax (GGU), *Anwalt.Thiele@eurolawyer.at*, am Verfahren beteiligt.

Ob 320/99h – *ortig.at*), dürfte damit endgültig aufgegeben worden sein (vgl auch die E v 22.3.2001, 4 Ob 39/01s – *rechnungshof.com*).

Neben dieser „stillen“ Judikaturwende verdient ein zivilprozessualer Aspekt der E besonderes Augenmerk. Seit der WGN 1989 ist der OGH nur noch dann anrufbar, wenn Rechtsfragen einer bestimmten Qualität zu lösen sind. Als Teil dieser Grundsatzrevision führt § 502 Abs 1 ZPO ausdrücklich die „Wahrung der Rechtsentwicklung“ an. Der 4. Senat hält zwar fest, dass zu der durch die Markenrechtsnovelle BGBl I 1999/111 neu geschaffenen Bestimmung des § 8 UWG bislang keine Rsp besteht, eine erhebliche Rechtsfrage *dadurch* aber nicht begründet werde. Zur „Ehrenrettung“ nimmt der OGH seine Leitfunktion vorliegend dennoch wahr, als er nicht umhinkommt, näher auf den Charakter dieser neuen Anspruchsgrundlage und ihre Wurzeln im internationalen TRIPS-Abkommen einzugehen. Dass Ortsnamen als schützenswerte geografische Angaben in den Genuss des § 8 UWG kommen können, hat er wenigstens klargestellt. In diesem Zusammenhang hat das LG München (19.10.2000, 4 HK 11042/00 nrk – *champagner.de*, CR 2001, 191 = ITRB 2001, 156 m Anm *Stopp*) bereits ausgesprochen, dass die Registrierung einer geografischen Herkunftsangabe iSd TRIPS-Abkommens mit besonderem Ruf als Internet-Domain für einen Informationsdienst, der aus Werbung finanziert werden soll, mangels nachvollziehbarem Eigeninteresses eine sittenwidrige Behinderung der französischen Champagnerhersteller bedeutet.

Was bestehen bleibt, ist der unbefugte Namensgebrauch durch den Beklagten, der weder eine Verwendung im geschäftlichen Verkehr noch Verwechslungsgefahr voraussetzt, weil § 43 ABGB auch andere schutzwürdige Interessen des Namensträgers im Auge hat (st Rsp OGH 11.9.1984, 4 Ob 358/84, EvBl 1985/38 = ÖBl 1985,14). Das Hauptverfahren wird schon aus diesem Grund fortgeführt. Dessen Ausgang darf mit Spannung erwartet werden.